

# CURSO DE COPYWRITING

## PROGRAMA

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR COPYWRITING?

**Escribir bien ya no alcanza.**

En un mundo donde cualquiera puede generar textos en segundos con IA, la diferencia está en entender qué mueve a las personas y cómo transformar eso en mensajes efectivos.

**De eso se trata el copywriting: usar las palabras con intención para lograr un objetivo concreto.**

Hoy, es una de las habilidades más valoradas en marketing, comunicación y negocios.

Si te interesa la psicología, la estrategia y el poder de las palabras, este es el momento de aprender a usarlas de manera profesional.

# ¿QUÉ VAS A LOGRAR HACIENDO ESTE CURSO?

---

- Vas a poder trabajar en agencias de marketing y comunicación como copywriter.
- Vas a poder ofrecer tus servicios de copywriter de manera freelance.
- Vas a aprender trucos y fórmulas que te permitan persuadir a otras personas con pocas palabras.
- Vas a contar con una herramienta de redacción que podrás aplicar en muchas situaciones de tu vida profesional.
- Vas a llevarte tips concretos que te ayuden a vender tus servicios profesionales (cómo buscar clientes, qué tener en cuenta al presentar un presupuesto, en qué especializarte, etc.).

# PROGRAMA DEL CURSO

## MÓDULO 1: BIENVENIDOS AL MARAVILLOSO MUNDO DEL COPYWRITING

---

**Lección 1:** Primero lo primero: ¿qué es el copywriting?

**Lección 2:** Tipos de copywriting

**Lección 3:** ¿Para qué sirve el copywriting?

## MÓDULO 2: COPYWRITER... ¿SE NACE O SE HACE?

---

**Lección 1:** ¿De dónde salen los copywriters?

**Lección 2:** ¿Qué entendemos por creatividad?

**Lección 3:** Redactor de contenidos vs. copywriter: ¿son lo mismo

**Lección 4:** ¿Qué hace un copywriter?

# PROGRAMA DEL CURSO

## MÓDULO 3: LA INVESTIGACIÓN, EL PRINCIPIO DE TODO

---

**Lección 1:** ¿Qué debemos investigar ANTES de ponernos a escribir?

**Lección 2:** Nuestro amor platónico: el buyer persona

**Lección 3:** Niveles de consciencia de los clientes

## MÓDULO 4: DEFINIENDO LO QUE VAMOS A DECIR: MENSAJE Y TONO

---

**Lección 1:** Cómo llegar al mensaje que queremos transmitir

**Lección 2:** Propuesta de valor y propuesta única de ventas

**Lección 3:** Características vs. beneficios

**Lección 4:** Voz y tono de marca

# PROGRAMA DEL CURSO

## MÓDULO 5: AHORA SÍ: A ESCRIBIR

---

**Lección 1:** ¿Qué debemos considerar al redactar un copy?

**Lección 2:** La psicología en el copywriting

**Lección 3:** Cómo anticiparnos a las objeciones

**Lección 4:** Fórmulas de copywriting

## MÓDULO 6: CÓMO VENDER TUS SERVICIOS DE COPYWRITING

---

**Lección 1:** ¿Necesito un portfolio o un CV?

**Lección 2:** Dónde buscar trabajo como copywriter

**Lección 3:** La difícil tarea de armar un presupuesto

**Lección 4:** Cómo anticiparse a potenciales problemas con los clientes

**Lección 5:** Especializarse o no, esa es la cuestión

# ELEGÍ LA MODALIDAD QUE MEJOR VA CON VOS

## En vivo (cursada sincrónica)

Te ofrecemos clases en línea sincrónicas, en las cuales abordamos los contenidos de cada módulo entre todos y hacemos prácticas y ejercicios en vivo.

### Beneficios

- Podés interactuar con las tutoras en tiempo real
- Tu aprendizaje es colaborativo, ya que te nutrés de los aportes de tus compañeros
- Tenés acceso a actividades grupales e individuales
- Podés practicar en vivo
- Formar parte de una comunidad aumenta la motivación y el compromiso con las clases.

## A tu ritmo (cursada asincrónica)

Ponemos a tu disposición capacitaciones grabadas que contienen los contenidos teóricos, ejemplos prácticos y todos los recursos que necesitás para aprender a tu ritmo.

### Beneficios

- Podés tomar las clases en cualquier momento y lugar, sin compromisos de horarios o fechas
- Avanzás a tu propio ritmo y podés dedicar más o menos tiempo a cada módulo de acuerdo a lo que necesites.
- Tenés la posibilidad de repasar los conceptos cuantas veces quieras
- Contás con un canal de mensajería para consultarnos las dudas que te surjan durante la cursada.
- Ganás autonomía

# ¿POR QUÉ CURSAR CON SUMERIA?

Sumeria es una academia de redacción y comunicación que te brinda herramientas concretas y aplicables para que puedas, finalmente, comenzar a vivir de las palabras.

¿Por qué Sumeria? La respuesta es simple: porque ya estuvimos donde vos estás ahora.

Ya salimos de la universidad con una valija repleta de conocimientos teóricos y ninguna pista de cómo aplicarlos.

Ya trabajamos en rubros que no tenían nada que ver con lo que en realidad amamos hacer.

Ya pasamos por diferentes agencias y medios que pedían cosas que no habíamos visto antes.

Aprendimos haciendo (porque no nos quedó otra) y nos fuimos perfeccionando con el tiempo.

Lo que ofrecemos, más allá de la teoría y cómo bajarla a la práctica, es nuestra propia experiencia.

Sabemos cuáles son las habilidades necesarias para triunfar en el mundo laboral actual porque ya nos tocó estar de tu lado. **Y nos encantaría poder ayudarte a que, vos también, puedas cumplir el sueño de vivir de escribir.**

# ¿DUDAS O CONSULTAS? ¡ESCRIBINOS!



✉ [hola@academiasumeria.com](mailto:hola@academiasumeria.com)

¡Te estamos esperando!

Ceci y Gaby

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

**sumeria**

[hola@academiasumeria.com](mailto:hola@academiasumeria.com) [academiasumeria.com](http://academiasumeria.com)